



# Borstvoedingorganisatie La Leche League

## **Beleidsplan 2020-2023**

### **Inleiding**

Borstvoedingorganisatie La Leche League (LLL) is een vrijwilligersorganisatie, die zich richt op het geven van hulp en informatie bij het (gaan) geven van borstvoeding. Voor LLL is borstvoeding een integraal onderdeel van de relatie tussen moeder en baby: moeders door borstvoeding. We doen dat, door de keuze voor borstvoeding positief te bekrachtigen in al onze uitlatingen en concreet en laagdrempelig informatie en hulp aan te bieden.

Daarnaast streven we naar een maatschappelijke erkenning van borstvoeding als een belangrijk element in de gezonde ontwikkelingen van het kind, de waarde van bewust ouderschap en een hechte gezinsband.

Borstvoedingorganisatie LLL maakt deel uit van een wereldwijde organisatie, La Leche League International, met zo'n 5000 vrijwilligers in zo'n 80 landen. Er zijn uitgebreide onderlinge netwerken waardoor er veel informatie-uitwisseling is.

### **Werkzaamheden**

Met een groep vrijwilligers die allemaal zelf een brede ervaring hebben met borstvoeding geven en een uitgebreide interne scholing hebben gevolgd, zijn we dagelijks in de weer met het geven van informatie en hulp. Dit doen we op veel verschillende manieren, zowel via laagdrempelige, informele bijeenkomsten bij iemand thuis of online, cursussen voor zwangeren op diverse verschillende locaties of online, als meer persoonlijk via een telefoongesprek of een huisbezoek (of online).

Daarnaast hebben we een website vol met informatieve artikelen en zijn we via verschillende kanalen online bereikbaar: email, Facebook, Instagram.

De informatie die we geven, wordt altijd gebaseerd op de nieuwste wetenschappelijke inzichten, gepaard aan ervaringen van moeders. Door de internationale contacten hebben we toegang tot informatie en ervaringen van over de hele wereld.



# Borstvoedingorganisatie La Leche League

Deze informatie staat niet enkel op onze website, maar ook in onze boeken en brochures. Aan het maken van die producten besteden we heel veel tijd en menskracht. Omdat we werken met enkel vrijwilligers, zijn de productiekosten vaak laag. Aangezien we het geven van informatie als onze missie zien, zijn de prijzen ook laag en is er het nodige gratis beschikbaar.

## **Inkomsten en uitgaven**

Onze belangrijkste bron van inkomsten is de verkoop van materialen, donaties en documentatie-abonnementen. We ontvangen verder geen subsidies, gelden van derden, of financiële ondersteuning van de overkoepelende organisatie. Dat geeft ons de kans om volledig onafhankelijk te zijn.

Het produceren van aantrekkelijke materialen kost geld en daar wordt dan ook het meest aan gespendeerd. Verder wordt er geld uitgegeven aan het scholen van de vrijwilligers, we vinden het belangrijk dat ze up-to-date zijn. Dat doen we door een aantal keren per jaar een scholingsdag te organiseren.

Er zijn wat organisatiekosten, zoals huur postbus, hosting website, en dergelijke. De vrijwilligers ontvangen geen enkele vorm van beloning; enkel werkelijk gemaakte kosten worden terugbetaald na overleg van bonnen etc.

## **Toekomst**

De corona-crisis heeft ons gedwongen op een andere manier te werken. Daarvan hebben we zoveel geleerd en zoveel nieuwe mogelijkheden ontwikkeld, dat we een aantal elementen ervan willen blijven toepassen, ook als de crisis voorbij is. Vooral het online geven van cursussen, maar ook houden van bijeenkomsten en vergaderingen lijkt echt een meerwaarde te zijn voor de organisatie.

We merken dat de informatiebehoefte groot is en willen ons nog meer dan we al doen gaan richten op inclusiviteit en toegankelijkheid voor iedereen. We willen onvoorwaardelijk informatie en hulp bieden aan iedereen die ons daar om vraagt.